LEITFADEN FÜR VERANSTALTER*INNEN

DIE SEELE DES PROJEKTES VOR ORT SEID IHR!

LOCAL HEROES – WAS IST DAS?

Local heroes ist das **GRÖßTE NON-PROFIT-NEWCOMERNETZWERK**, das in Deutschland und vielen anderen europäischen Ländern existiert. Unser bekanntestes Projekt ist der **LOCAL HEROES CONTEST**.

Aber wir sind **MEHR ALS DAS**: Wir fördern junge Musiker*innen, die Jugendkultur vor Ort und knüpfen Kontakte zwischen Bands, Veranstalter*innen, Bookern, Coaches, Studios, Clubs und Förderinstitutionen.

Local heroes ist in der Ursprungsidee ein Projekt des Vereins Aktion Musik / local heroes e.V., der seit 30 Jahren junge Bands und Solist*innen auf ihrem Weg auf die Bühnen unterstützt. **DIE SEELE DES PROJEKTES VOR ORT SEID ALLERDINGS IHR!** Bisher haben sich etwa 100 Organisationen in ganz Deutschland dem Projekt angeschlossen. Unsere Veranstalter*innen agieren in diesem Netzwerk eigenständig, denn ihr seid die Expert*innen vor Ort: **IHR SPIELT DIE MUSIK**.

Der Wettbewerb beginnt in eurem Club, auf eurer Messe oder in eurem Jugendzentrum. Die Gewinner*innen der einzelnen Vorausscheid-Contests werden in die jeweils nächste Runde gevotet, bis im Landesfinale die besten Newcomerbands des Bundeslandes miteinander auftreten. Dort nominieren Jury und Publikum wiederum eine Band oder Solist*in. In der Endrunde, dem **BUNDESFINALE**, spielen alle Landesfinalsieger um verschiedene Auszeichnungen und Gewinne, zum Beispiel die Titel „Beste Newcomerband“, „Publikumssieger“, „Beste*r Instrumentalist*in“ oder „Beste*r Sänger*in“.

ALLES IN ALLEM: WIR FÖRDERN OHNE DASS START- UND TEILNEHMER*INNEN-GEBÜHREN ERHOBEN WERDEN JUNGE MUSIKER*INNEN UND MÖCHTEN GEMEINSAM MIT EUCH - ALS GROßES KOLLEKTIV - FÜR LIVE-KULTUR BEGEISTERN!

WAS WIR EUCH BIETEN

Ein local heroes-Vorausscheid bietet euch die Möglichkeit **NEUE MUSIKER*INNEN KENNENZULERNEN** und auftreten zu lassen, sowie ein **NEUES PUBLIKUM** in eure Location zu locken. Ihr könnt so die **JUGENDKULTUR VOR ORT FÖRDERN** und etwas **ABWECHSLUNG** in euer Programm bringen.

Abgesehen davon: Als local heroes-Veranstalter*in knüpft ihr nicht nur **KONTAKTE** für die Solist*innen und Bands, sondern könnt auch selbst viele Leute (Techniker*innen, Fotografen*innen, Journalisten*innen, Künstler*innen uvm.) treffen und eine nachhaltige **ZUSAMMENARBEIT** aufbauen. Außerdem werdet ihr Teil eines Veranstalter*innen-Netzwerks, das Chancen und Herausforderungen von Basis- und Strukturförderung innerhalb der Kultur sammelt und in den jeweiligen Institutionen thematisieren kann.

Dazu kommt natürlich **EIN ABWECHSLUNGSREICHER ABEND**, den ihr mit eigenen Ideen gestalten könnt, z.B. durch eine abgefahrene Dekoration, amüsante Moderationen oder Gastauftritte eurer Siegerband aus dem Vorjahr. Unser Motto heißt: Gute Zusammenarbeit, Spaß und für alle, eine faire und spannende Veranstaltung!

Wir unterstützen euch bei eurer Arbeit darüber hinaus mit:

- Online-Bandpool und Anmeldemöglichkeit für eure Musiker*innen, die euch sämtliche Infos wie Pressefotos und -texte, TechRider etc. liefert
- Plakaten und Flyervorlagen
- Öffentlichkeitsarbeit in Radio, Print und Online
- Kontakten zu möglichen Jury-Mitgliedern

WAS WIR NEWCOMERN BIETEN

Zuallererst wollen wir Newcomern **EINE BÜHNE** bieten, auf der sie erste Auftrittserfahrungen sammeln, sich durch **LOB UND KRITIK VON JURY SOWIE PUBLIKUM** weiterentwickeln und im besten Fall ihre positiven Erfahrungen in ihr Musiker*innen-Leben einbringen. Außerdem bekommen sie die Chance, in die nächste Contest-Runde vorrücken zu können. Wir geben ihnen abseits der knallharten Bedingungen der Musikindustrie und **OHNE TEILNAHME-GEBÜHREN** eine Plattform, um sich zu entwickeln. Und nicht selten treffen local heroes-Teilnehmer*innen nach kurzer Zeit auf Booking-/Management-Agenturen und/oder Musikverlage, erlangen durch die Pressearbeit und Auftritte **MEHR BEKANNTHEIT** und können ihre **FANBASE VERGRÖßERN**.

Local heroes ist nicht in erster Linie ein Contest, sondern ein **NETZWERK**: Wir bringen Bands und Musiker*innen aus unterschiedlichsten Regionen zusammen und fördern das Miteinander. In den letzten Jahren hat sich durch local heroes **EINE LEBENDIGE COMMUNITY** entwickelt, die sich gegenseitig unterstützt. Aus konkurrierenden Musiker*innen verschiedenster Städte wurden Freunde, die gemeinsam auftreten.

Zusätzlich bieten wir ein großes Netzwerk aus Booker*innen, Techniker*innen, Produzent*innen uvm., das die Bands und Musiker*innen für ihre Zwecke nutzen können.

Und zu guter Letzt soll local heroes **EINE VERANSTALTUNG** sein, die einfach Spaß macht! Im Vordergrund stehen tolle neue Kontakte, faire Kritik und eine liebevoll organisierte Veranstaltung von engagierten Menschen für interessierte Musiker*innen und Bands!

Kein anderer Wettbewerb in Deutschland bietet diese Musiker*innen orientierte Unterstützung.

ZEITLEISTE

1 JAHR

Location reservieren (Auswahl entsprechend angemessener Kapazität, Backstage & Theke vorhanden)

M3

Pressemailing versenden (Bewerbungsaufruf, Veranstaltungstermin), Aufkleber für die Plakate erstellen (Datum, Uhrzeit & Ort), Plakate & Flyer verteilen, nach Bewerbungsschluss: Kontakt zu den Bands aufnehmen (Infoschreiben erstellen), Security buchen, Musikprofis / Jury einladen (Kurzes Infoschreiben [wann, wo, was]), evtl. Preise als Spende/Sponsoring anfragen (Ideen: Auftritte, Video vom Auftritt, Instrumentenzubehör)

W5-6

Infos der Bands abgleichen/anfordern (so nicht vollständig im Bandprofil: Foto, Bandbio & TechRider), Ticket-Vorverkauf starten (über Bands, offene Bürozeiten, Webseite etc.), Aushänge im Corporate Design erstellen (Running Order, Band-Portraits, Backstage-Pässe, Urkunden, Preislisten für Getränke, Bewertungsbögen für die Jury, Eintrittskarten & Stimmzettel), Catering für die Bands bestellen (nach Bedarf vegan, vegetarisch etc.), Online-Werbung posten (Event selbst und über die Bands), GEMA-Meldung einreichen

W3-4

Wechselgeld bestellen (für Kasse, Theke & Garderobe), Abstimmurne für Stimmzettel basteln, Fotografen organisieren, Moderator*in festlegen

W2

Soundcheck-Band bestimmen (anhand des TechRiders oder via Auslosung), Techniker*innen und Thekenpersonal organisieren, Getränke bestellen (für Backstage und den VA-Ort), Medien informieren, Pressevertreter einladen (redaktionelle Portraits aller teilnehmenden Bands, Einladung zum Ausscheid)

T2-3

Briefing der Mitarbeiter*innen, Bildrechte-/Datenschutz-Erklärungen und GEMA-Bögen für alle Bands ausdrucken (von Teilnehmer*innen unterschreiben und ausfüllen lassen)

T1

Bestandsliste erstellen (Garderobenmarken, Flaschenöffner etc.), Garderobe herrichten, Extrabereich für die Jury einrichten (falls vorhanden), Unterlagen ausdrucken und laminieren (Ablaufplan, Running Order etc.)

ZEITLEISTE

VA

Kassen bestücken (Gästeliste an die Kasse legen), Backstage herrichten (Tische, Stühle, Essen, Getränke, Besteck etc.), Briefing der Jury (Wie ist der Ablauf geplant, Optional und optimal: Feedback-Gespräche mit den Bands nach deren Auftritten), Briefing der Bands (was ist erlaubt, was nicht, allgemeine Infos wie Siegerehrung, Pressefotos, Backstage-Bereich, Bändchen-/Passvergabe), Gewinnerbekanntgabe via Pressemailing/Facebook

+T1

Feedback einholen (von allen Beteiligten), Sieger-Bekanntgabe (Nachbericht schreiben, Fotos veröffentlichen etc.), Kontakt zur Siegerband an Landesveranstalter weiterleiten, Begleitung der Siegerband zum Semifinale/Landesfinale & Betreuung der Band vor Ort planen

FAQ

WIE IST DER CONTEST AUFGEBAUT?

Die Wettbewerbe beginnen regional in eurem Club oder Jugendzentrum. Ihr nominiert durch Jury- und Publikumsvoting einen Sieger in die jeweils nächste Runde. Die letzte Ebene eines Bundeslandes ist das Landesfinale, in dem eine Band oder ein Singer-Songwriter-Projekt für das Deutschlandfinale ermittelt wird. Dort treffen alle Sieger*innen der Bundesländer aufeinander.

WIE LANG IST DIE SPIELZEIT?

In der Regel sind die Spielzeiten zwischen 20 bis 45 Minuten. Ihr als Veranstalter*in entscheidet nach Kapazität die Länge des Auftritts selbst.

WIE HOCH IST DER REGULÄRE EINTRITTSPREIS?

Der reguläre Eintritt liegt zwischen 5 und 10 Euro. Ihr könnt den Eintrittspreis euren Gegebenheiten vor Ort anpassen. Es gibt keine Mindestticketabnahme für die Bands!

WER KOMMT IN DIE JURY?

Erfahrene Musiker*innen, Siegerband des letzten Jahres, Techniker*innen, Produzent*innen, Kultur- oder Musikredakteur*innen eurer regionalen Tageszeitung…Falls ihr niemanden findet, meldet euch bei uns. Wir knüpfen gern Kontakte.

WIE WERDEN DIE SIEGER*INNEN ERMITTELT?

Der oder die Sieger*in wird aus den Stimmen der Jury und des Publikums ermittelt. Vorschlag: Hierbei zählen die Stimmen des Publikums 40% und die der Jury 60%. Jede*r Besucher*in darf nur einmal abstimmen (beispielsweise mit der Eintrittskarte).

WO BEKOMME ICH HILFE?

Die Landesveranstalter (in Niedersachsen z.B. die LAG Rock) sind immer die erste Ansprechinstanz. Das local heroes-Büro in Salzwedel steht euch zusätzlich bei allen Fragen, die local heroes im Allgemeinen betreffen, zur Verfügung. Und wenn wir dir nicht weiterhelfen können, kennen wir jemanden, der es kann.

BRINGEN DIE BANDS IHR EQUIPMENT MIT? DÜRFEN SIE EINE*N EIGENE*N TECHNIKER*IN EINBRINGEN?

Anhand der TechRider der Musiker*innen sollte eine Grundbackline aufgebaut sein, die alle zu nutzen haben. Fremdtechniker*innen dürfen beratend tätig sein. So ermöglichen wir jede*r Teilnehmer*in gleiche Auftrittsbedingungen.

BEKOMMT JEDE BAND EINEN SOUNDCHECK?

In der Regel wird mit der ersten Wertungsband des Abends ein Soundcheck durchgeführt. Alle folgenden Bands bekommen Line-Checks kurz vor dem Auftritt. Die endgültige Entscheidung darüber (und ob vielleicht alle Bands gecheckt werden) trifft eure FOH-Mann/-Frau.

WIE KÖNNEN SICH DIE BANDS BEWERBEN?

Auf *http://bands.local-heroes.de/* können die Musiker*innen ein Profil anlegen, mit dem sie sich bewerben können. Als Veranstalter*in bekommt ihr einen Zugang zu den Bandprofilen, in denen auch die Kontaktinfos, Pressebilder und Technical Rider zu finden sind. Natürlich können sich die Bands auch bei euch vor Ort bewerben.

Das Durchschnittsalter der Teilnehmenden muss unter 27 bzw. 30 Jahren (abhängig von eurer Förderstruktur) liegen und mehr als die Hälfte der Bandmitglieder müssen in der Region bzw. in dem Bundesland leben, in dem sie sich bewerben.

WELCHE MUSIKSTILE DÜRFEN GESPIELT WERDEN?

Jede Stilrichtung ist erlaubt, allerdings dürfen die Songs nicht menschenverachtend, frauenfeindlich oder verfassungswidrig sein.

WIE ENTSTEHT DIE RUNNING ORDER?

Hier empfiehlt es sich, die Spielplätze vor Ort auszulosen. Plant noch ausreichend Zeit für einen Soundcheck ein.

WIE VIELE BANDS SOLLTEN TEILNEHMEN?

Wir empfehlen 4-6 Bands oder Solist*innen, aber es bleibt eure Entscheidung.

KONTAKT

LAG ROCK IN NIEDERSACHSEN E.V.

C/O VERA LÜDECK
EMIL-MEYER-STRAßE 28
30165 HANNOVER

TELEFON: 0511 - 35 16 09
FAX: 0511 - 35 18 70

MAIL: INFO@LAGROCK.DE
HOMEPAGE: WWW.LOCALHEROES-NDS.DE
HOMEPAGE: WWW.LAGROCK.DE

Wir danken allen Fotograf*innen für die Bereitstellung ihrer Bilder: Christoph „Titus“ Eisenmenger, Vera Lüdeck, Nils Nedel, Malte Schmidt & Sascha Schröder.