

Bestimmungen für die Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Workshopprogramme der LAG Rock in Niedersachsen e.V.

Bitte verwendet bei eurer Öffentlichkeitsarbeit (Plakate, Flyer, Webseite, Videos, Zeitungsartikel, Social Media usw.) immer das Logo der LAG Rock in Niedersachsen e.V. und des Niedersächsischen Ministeriums für Wissenschaft und Kultur sowie den verpflichtenden Förderhinweis:

„Gefördert durch die LAG Rock in Niedersachsen e.V. aus Mitteln des Niedersächsischen Ministeriums für Wissenschaft und Kultur.“

1. Logoverwendung

Bitte verwendet für alle Print- und Onlinemedien die bereitgestellte Logoleiste die ihr unter dem folgenden Link finden könnt:

<https://t1p.de/u4x38>

2. Social Media

Berichte und Erwähnungen eurer Veranstaltungen in den Sozialen Medien enthalten bitte folgenden Verweis:

@lagrocknds

3. Textform

In Presstexten, Veranstaltungsbeschreibungen und ähnlichen Veröffentlichungen verwendet bitte den Wortlaut:

„Gefördert durch die LAG Rock in Niedersachsen e.V. aus Mitteln des Niedersächsischen Ministeriums für Wissenschaft und Kultur.“