

Bestimmungen für die Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Veranstaltungs- und Auftrittsförderung der LAG Rock in Niedersachsen e.V.

Bitte verwendet bei eurer Öffentlichkeitsarbeit (Plakate, Flyer, Webseite, Videos, Zeitungsartikel, Social Media usw.) immer das Logo der LAG Rock in Niedersachsen e.V. und des Niedersächsischen Ministerium für Wissenschaft und Kultur.

1. Logoverwendung

Bitte verwendet für alle Print- und Onlinemedien die bereitgestellte Logoleiste die ihr unter dem folgenden Link finden könnt:

<https://lagrock.de/wp-content/uploads/2026/02/Logoleiste-Foerderprogramme-1.png>

2. Social Media

Berichte und Erwähnungen eurer Veranstaltungen in den Sozialen Medien enthalten bitte folgenden Verweis:

@lagrocknds

3. Textform

In Pressetexten, Veranstaltungsbeschreibungen und ähnlichen Veröffentlichungen verwendet bitte den Wortlaut:

Gefördert durch die LAG Rock in Niedersachsen e.V. aus Mitteln des Niedersächsischen Ministeriums für Wissenschaft und Kultur.